

Allgemeine Daten zu Ihrem Unternehmen

Firma: _____

Anschrift: _____

Internet: _____

Ansprechpartner: _____

Funktion: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Angebotserstellung

Welche Art von Angebot benötigen Sie? (Bitte ankreuzen)

- schriftliches Angebot ohne Entwurfspräsentation für Vorabkalkulation/Budgetplanung
- vollständiges Angebot mit Entwurfspräsentation und 3D-Visualisierung

Bis wann benötigen Sie Ihr Angebot? _____

Bitte bedenken Sie, dass hinter jeder Entwurfspräsentation und Visualisierung tagelange kreative Arbeit unseres Hauses steckt. Das Messestandkonzept wird individuell für Ihr Unternehmen und Ihre Messeziele entwickelt. Wir setzen daher Ihr ernsthaftes Interesse voraus. Für die Bearbeitung von Angeboten mit Visualisierung benötigen wir **ca. 8-10 Arbeitstage**.

Messe: _____

Messeort: _____

Messetermin: _____

Veranstalter: _____

Ansprechpartner Veranstalter: _____

Telefon: _____

Fax: _____

e-mail: _____

Informationen zu Ihrer Standplatzierung

Halle-Nr. : _____

Stand-Nr.: _____

Anzahl qm: _____

Fläche, Länge: _____

Fläche, Tiefe: _____

Um was für einen Standtyp handelt es sich? (Bitte ankreuzen)

- Eckstand: 2 Seiten offen
- Reihenstand: 1 Seite offen
- Kopfstand: 3 Seiten offen
- Inselstand: 4 Seiten offen

Jede Messegesellschaft bzw. jeder Veranstalter verschickt mit der Teilnahmebestätigung einen Lageplan mit den eingezeichneten Versorgungsleitungen (Bsp. Strom, Wasser, Druckluft, Abhängepunkte) sowie Hinweise zum Standbau (Bsp. Baueinschränkungen, besondere Richtlinien). Bitte fügen Sie diese Informationen bei der Rücksendung unserem Briefingformular bei.

Informationen zu Ihrem Messeauftritt

Welches Budget steht für die Planung und Realisierung zur Verfügung, inkl. Grafiken und Sonderanfertigungen?

Planen Sie, das gleiche Konzept auf anderen Messen einzusetzen?

- ja nein

Wenn ja, können wir Ihnen ein interessantes Blockangebot über alle benötigten Stände innerhalb eines Jahres unterbreiten. Bitte geben Sie uns hierzu die ungefähren qm-Flächen Ihrer Stände bekannt.

Bitte übersenden Sie uns Ihre aktuellen Werbeunterlagen, Ihr Firmenlogo und evtl. Fotos und Pläne Ihres letzten Messeauftritts. Gerne auch Ihre CI-Richtlinien oder Styleguides, soweit in Ihrem Unternehmen vorhanden.

Informationen zu Ihren Exponaten

Bitte ankreuzen:

- Wir stellen keine Exponate aus, unser Stand wird ein reiner Kommunikationsstand.
- Wir stellen die nachfolgend beschriebenen Exponate aus.
- Neue Produkte, die besonders in den Vordergrund gestellt werden sollen?
- Highlights?

Name des Exponats	Beschreibung	Gewicht / Abmessungen (LxBxH)
-------------------	--------------	-------------------------------

Werden die Exponate in Betrieb gezeigt? Wenn ja, dann nennen Sie uns hier bitte die benötigten Anschlüsse (Strom, Starkstrom, Druckluft, Wasser):

Bevorzugen Sie Vitrinen, Podeste, Displays etc.? Bitte um kurze Angabe:

Ausstattung Ihres Messestandes

Bitte nennen Sie uns nachfolgend Ihre Ausstattungswünsche in den einzelnen Bereichen Ihres Messestandes (bitte ankreuzen):

Kommunikationsbereich/Präsentationsbereich:

- Infotheke
- Bartheke
- Sitzgruppen
- Stehtische
- Prospektständer
- PC-Arbeitsplatz
- Sonstiges

Möchten Sie Medienequipment einsetzen?

Medienequipment gehört grundsätzlich nicht zu unserem Repertoire. Wir verweisen Sie in diesem Fall an unsere zuverlässigen Lieferanten.

- Plasmabildschirm
- DVD-Player
- PC/Laptop

Besprechungsbereich

- offener Besprechungsbereich
- geschlossene Besprechungskabine

Küchenbereich/Küchenausstattung

- ja
gewünschte Größe: _____ qm
 - nein
 - Arbeitsfläche
 - Kühlschrank
 - Getränkekühlschrank
 - Küchenblock (Spüle, 2- Platten- Herd, Kühlschrank)
 - Regale
 - Geschirr und Gläser
 - Kaffeemaschine
 - Sonstiges (Saeco, Spülmaschine etc.)
-
-

Ausführung Bodenbelag

- Rips Teppichboden (Nadelvlies)
- Velours Teppichboden
- Laminat
- PVC
- erhöhter Boden (wichtig bei Verlegung von vielen Kabeln und Druckluftleitungen)
- Doppelboden 10 cm (wichtig bei Verlegung von Wasser- und Abwasserleitungen)

Sonstige Informationen und Ausstattungswünsche

Bitte nennen Sie uns Ihre Wünsche bzw. Informationen, zum Beispiel zur allgemeinen Gestaltung, zu Materialwünschen, zu grafischen Elementen oder zu bestehenden Modulen, die wieder eingesetzt werden sollen. Gerne können Sie uns auch Skizzen Ihrer Ideen beilegen.

Für die Visualisierung Ihres Messestandes benötigen wir Firmenlogo und Prospektmaterial, so dass wir Ihnen gleichzeitig einen Vorschlag für die grafische Aufmachung einreichen können.